

30 марта 2012

НПИ: Рабочая группа «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» сформировала конкретные мероприятия дорожной карты



29 марта на площадке АСИ состоялась рабочая встреча по формированию дорожной карты проекта «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» - одного из четырех пилотных проектов Национальной предпринимательской инициативы (НПИ).

Модератором встречи выступил руководитель рабочей группы Генеральный директор ОАО «ЭКСАР» Петр Фрадков. Также на встрече присутствовали: Степанов Антон Сергеевич, Председатель совета директоров Объединенной экологической корпорации, Подвизникова Мария Васильевна, Заместитель начальника отдела российских участников ВЭД на внешних рынках Департамента развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России, Данилова Елена Владимировна, Директор Департамента Европы Минэкономразвития России, Назарова Елена Александровна, Заместитель директора Департамента развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России, Красильников Сергей Рэмович, Заместитель директора Департамента Европы Минэкономразвития России, Пак Александр Георгиевич Начальник отдела Департамента развития и регулирования ВЭД Минэкономразвития России, Макаров Андрей Иванович Заместитель начальника отдела Департамента Европы Минэкономразвития России, Рябченко Филипп Владимирович, Старший партнер компании "БИЭЛ", Лаба Наталья Юрьевна, Представитель Комитета по экспорту Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Петров Георгий Георгиевич, Вице-президент ТПП РФ, Гуляев Андрей Александрович, Эксперт Комитета РСПП по интеграции торгово-таможенной политики и ВТО, Лукша Павел Олегович, Директор корпоративных образовательных программ Московская Школа Управления «Сколково», профессор практики, член экспертного совета АСИ, Ермаков Виктор Петрович, Генеральный директор Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса, член экспертного совета АСИ, член Президиума «Опора России», Пахомов Александр Александрович, Ведущий научный сотрудник Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Шапилов Николай Анатольевич Руководитель Департамента экспорта ГК «Sollers» (ОАО «УАЗ»), Усков Глеб Николаевич Генеральный директор ООО «ЗДЛига», Сосковец Денис Александрович, Заместитель директора Департамента стратегического развития Минпромторга России, Никологорский Дмитрий Юрьевич, Заместитель первого проректора ВШЭ, Спартак Андрей Николаевич, Директор ОАО «Всероссийский научно-

исследовательский конъюнктурный институт», Волочкова Наталья Александровна, Профессор Российской экономической школы, Шевченко Дмитрий Владимирович, Исполнительный директор Ассоциации факторинговых компаний, Аппалонова Светлана Александровна, Генеральный директор РАЙТЕК-Технолоджис, Тюпанов Алексей Александрович, Директор Департамента клиентского обслуживания и международного сотрудничества ОАО «ЭКСАР», Юрганов Александр Викторович, Консультант BCG, Собе-Панек, Антон Максимович, Руководитель проектов, Witology, Кондрахина Евгения Вячеславовна, Менеджер сообщества, Witology, Дмитриев Сергей Владимирович, Руководитель проектов, АСИ, Антоненко Ольга Александровна Координатор проектов, АСИ.

На заседании рабочей группы предложения экспертов были сформированы в конкретные мероприятия дорожной карты:

- 1) Развитие информационных ресурсов и информационной среды в сфере экспортной деятельности.
- 2) Создание региональной инфраструктуры поддержки экспорта, ориентированной на малые и средние предприятия начинающих экспортеров.
- 3) Ускорение административных и фискальных процедур при экспорте.
- 4) Повышение доступности финансовых услуг для экспортеров.
- 5) Развитие институтов и механизмов промоутерской поддержки экспорта.
- 6) Развитие торговых представительств по продвижению экспорта.
- 7) Формирование общенациональной системы поддержки экспорта.
- 8) Развитие самоорганизации в среде экспортеров.

Для проработки мероприятий, обозначенных в дорожной карте, было принято решение создать 4 подгруппы:

- 1) Наличие и доступность экспортных услуг для малых и средних предприятий, начинающих экспортеров.
- 2) Устранение барьеров и повышение конкурентоспособности экспорта.
- 3) Выход с новой продукцией на новые рынки.
- 4) Улучшение координации и коммуникации в экспортной сфере.

Следующее заседание рабочей группы состоится 5 апреля.

«Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

asi.ru

http://asi.ru/news/1478/?sphrase_id=4846